

**ЭНОТРИЯ**

школа  
вина

ИНН 7714431125 КПП 771401001  
ОГРН 1187746787140

Общество с ограниченной ответственностью «ЭНОТРИЯ»  
(ООО «ЭНОТРИЯ»)

Юридический адрес: 125167, Москва г, вн.тер.г. муниципальный  
округ Аэропорт, ул. Степана Супруна, д. 3, этаж подвал,  
помещ/ком I-III/10

СОГЛАСОВАНО

Политика рассмотрена на заседании  
педагогического совета ООО «ЭНОТРИЯ» и  
рекомендована к утверждению  
Протокол № 8 от 28.04.2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора  
ООО «ЭНОТРИЯ»



04.2022 г. № 8-ВН

Ю.А. Корнеевой

## Политика в области качества ООО «ЭНОТРИЯ»

г. Москва, 2022

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий локальный нормативный акт «Политика в области качества ООО «ЭНОТРИЯ»» (далее – политика) определяет свою миссию с позиций удовлетворения образовательных потребностей обучающихся, профессиональных потребностей педагогических работников, обеспечения соответствия уровня их профессиональной компетентности современными требованиями в сфере дополнительного профессионального образования в ООО «ЭНОТРИЯ» (далее – организация), осуществляющим образовательную деятельность в соответствии с Лицензией на осуществление образовательной деятельности № Л035-01298-77/00179706 от 21.04.2022 г., выданной Департаментом образования и науки города Москвы, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.2. Политика разработана в соответствии с требованиями и на основании:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ-273);
- Устава и локальных нормативных актов ООО «ЭНОТРИЯ».

## 2. Основные положения

2.1. В области качества ООО «ЭНОТРИЯ» ставит перед собой и достигает следующие цели:

- оказание образовательных услуг с целью удовлетворения образовательных потребностей и запросов обучающихся, развития их интеллектуальных и профессиональных способностей;
- совершенствование управленческих и образовательных процессов за счет внедрения прогрессивных технологий образования, использования новейших средств и методов;
- формирование положительного имиджа организации в сфере дополнительного профессионального образования (далее – ДПО);

- подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных обеспечивать функционирование и развитие профессиональных сфер деятельности на уровне передовых достижений;
- обеспечение качества образовательных услуг на уровне, соответствующим современным законодательным требованиям и ожиданиям обучающихся;
- улучшение качества предлагаемых образовательных услуг для удовлетворения требований обучающихся;
- развитие инновационных способов обучения, обеспечивающих максимальную доступность ДПО, независимо от места нахождения обучающегося, что реализуется посредством использования дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения;
- формирование компетентного коллектива, способного к восприятию и внедрению новых прогрессивных идей.

2.2. Для достижения поставленных целей ООО «ЭНОТРИЯ» решаются следующие задачи:

2.2.1. Улучшение качества образовательных услуг путем:

- совершенствования структуры и содержания дополнительных профессиональных программ, открытие новых направлений подготовки;
- улучшение учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса;
- обеспечение системного подхода в образовательном процессе;
- внедрение и использование современных образовательных и информационных технологий, обеспечивающих высокий уровень качества образовательных услуг;

— совершенствование и расширение спектра методических услуг, направленных на профессиональное развитие и поддержку кадрового потенциала организации;

— привлечение квалифицированных кадров.

2.2.2. Непрерывное изучение и прогнозирование требований обучающихся к качеству образовательных услуг; а также создание условий, способствующих росту заинтересованности обучающихся в повышении уровня своих знаний.

2.2.3. Активное вовлечение педагогических и иных работников ООО «ЭНОТРИЯ» совместно с обучающимися в деятельность по улучшению качества ДПО посредством непрерывного повышения их компетентности, мотивации, поддержки творческой инициативы и развития корпоративной культуры.

2.3. Принципами ООО «ЭНОТРИЯ» являются:

- гарантия качества – это высокая квалификация, компетентность и ответственность каждого работника;
- работники являются главной ценностью, позволяющей обеспечить высокое качество образовательного процесса;
- ответственность каждого работника организации за качество выполняемой ими работы;
- запросы обучающихся всегда являются приоритетными для ООО «ЭНОТРИЯ»;
- предупреждение рисков, а не ликвидация их последствий.

2.4. Директор ООО «ЭНОТРИЯ» и его заместители являются лидерами коллектива в области качества и обязуется:

- создать необходимые условия для успешной реализации политики, обеспечивая своих сотрудников всесторонней поддержкой и соответствующими ресурсами;

- обеспечить понимание, проведение и внедрение политики на всех уровнях организации;
- обеспечить планирование и проведение постоянного улучшения в целях более полного удовлетворения текущих и будущих потребностей обучающихся;
- развивать культуру качества в предоставлении ДПО и обеспечивать признание их важности и необходимости;
- создать необходимые условия для успешной реализации политики, обеспечивая своих работников всесторонней поддержкой и соответствующими ресурсами.

2.5. Политика реализуется на всех уровнях управления, подвергается анализу и корректировке. Каждый работник несет персональную ответственность в пределах своей компетентности за качество выполняемой им работы, определенной должностной инструкцией.

2.6. Ожидаемые результаты от достижения целей в области качества в предоставлении платных образовательных услуг в ООО «ЭНОТРИЯ»:

- повышение ответственности работников на всех уровнях по управлению качеством образовательных услуг;
- создание унифицированной и прозрачной для всех работников ООО «ЭНОТРИЯ» и заказчиков образовательных услуг системы управления качеством предоставления образовательных услуг;
- повышение мотивации работников к качественной работе, сплочение коллектива;
- повышение деловой репутации и авторитета ООО «ЭНОТРИЯ» на российском рынке образовательных услуг и как следствие повышение продаж качественных образовательных услуг;
- удовлетворение потребностей внешних и внутренних заказчиков в образовательных услугах ООО «ЭНОТРИЯ».

### 3. Заключительные положения

3.1. Политика утверждается приказом директора ООО «ЭНОТРИЯ» и действует до отмены соответствующего приказа.

3.2. Решение об изменении, дополнении или отмене политики принимает директор ООО «ЭНОТРИЯ» в установленном порядке в соответствии с Положением о локальных нормативных актах в ООО «ЭНОТРИЯ». Изменения отражаются в Листе регистрации изменений к политике.







