

ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ВИННЫЙ  **МАРКЕТИНГ**

Анатолий Корнеев

- вице-президент компании Симпл;
- сооснователь и ведущий преподаватель школы вина «Энотрия»;
- ведущий авторских курсов по маркетингу и интернационализации бизнеса в ВШЭ и университете Sant'Anna (Пиза, Италия)
- Более 30 лет в винном маркетинге на рынке России.



1. Для маркетологов и PR-менеджеров
2. Для владельцев винных бутиков и представителей HoReCa
3. Для кавистов, сомелье, бренд-амбассадоров
4. Для винных блогеров и амбассадорам





Эксперты из индустрии с многолетней практикой и опытом работы с вином на рынке России,

среди которых **Сандро Хатиашвили**, Сергей Аксеновский, **Светлана Добрынина**, Екатерина Юдина, **Илья Кириллин**, Анастасия Хмырова, **Вероника Денисова**, Эдуард Шиндяпин, Анастасия Федосова, **Роман Сосновский**, Олег Осокин, **Олеся Александрова**, Евгения Масленникова, **Андрей Горошников**, Дмитрий Сахаров, Дарья Лазарева, Владислав Маркин.



ЧТО ДАЕТ КУРС:

- Вы научитесь выстраивать маркетинг вина: от бордоских замков до масс-маркета
- Разберётесь в позиционировании, целевой аудитории и воронке продаж
- Научитесь делать сторителлинг для вина: как рассказывать историю бутылки
- Поймёте, как продвигать винный бренд онлайн: соцсети, коллаборации, инфлюенсеры
- Узнаете, как продают вино в России, Европе, Азии и США — на реальных кейсах



- Онлайн-курс (**МОЖНО СМОТРЕТЬ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ**)
- Доступ ко всем материалам*: презентации, кейсы, чек-листы
- Живой чат с участниками курса
- Возможность получения свидетельства ПДО
(после прохождения теории и практики и сдачи экзамена)

ВИНО

уникальное ремесло
на стыке...

* *доступ к записям закрывается 16.06.2026*

Программа курса состоит из двух блоков: **ТЕОРИЯ и ПРАКТИКА**

ТЕОРИЯ - ОНЛАЙН

- 20 занятий - 4 недели - 1 месяц
- Время занятий с 11:00 - 12:30
- Стоимость: 40.000 руб.

ПРАКТИКА

- **6 ЗАНЯТИЙ ОФЛАЙН**
- Время занятий с 19:00 - 23:00
- Большой класс Энотрии МСК
- Стоимость: 95.000 руб.



дата	№	ТЕОРИЯ
Блок 1 (5 ЗАНЯТИЙ)		
ТЕМА: МАРКЕТИНГ /РЫНОК		
30.03	1	Введение в маркетинг. ЧАСТЬ 1. Вино – уникальное ремесло. Краткий исторический экскурс. Вино в наши дни. Определение 5Р и 7Р. Мировое производство. Структура российского винного рынка.
31.04	2	Введение в маркетинг. ЧАСТЬ 2. Продукт. Классификации напитков в мире. Российская классификация. Теория развития вкуса. Структура импорта в России. Динамика импорта, продажи.
01.04	3	Рынок крепкого алкоголя. Ключевые акценты. Основные позиции.
02.04	4	Понятие категорий. Категорийный менеджмент в HoReCa. Ценообразование. Факторы, влияющие на стоимость. Примеры формирования цен. Consumer Centric Approach . Стимулирование продаж.
03.04	5	Проект: Сомелье за 200 минут.

Блок 2 (5 ЗАНЯТИЙ)

ТЕМА: ПРОДУКТ (ВИНА РОССИИ)

06.04	6	Винная отрасль России. Анализ рынка. Перспективы развития. Что собой представляет винная отрасль России сегодня, Объемы производства вина и виноматериалов, винное законодательство, объемы потребления российских вин, прогнозы и перспективы на будущее.
07.04	7	Современные практики виноделия в России Практика виноделия, оборудование, инструменты, новые техники, применяемые российскими виноделами.
08.04	8	Перспективные сорта российского виноделия. Сорта советской селекции, международные лозы или автохтоны, сорта -флагманы, научные подходы к изучению сортов, основные институты.
09.04	9	Продвижение российского вина на рынке России и за рубежом. Рейтинги российских вин. Практические примеры и кейсы (БРВ). Основные рейтинги, издания, авторы.
10.04	10	Развитие винного туризма России Практические примеры и кейсы. Необходимые условия для развития. Перспективы.

Блок 3 (5 ЗАНЯТИЙ)

ТЕМА: ПРОДАЖИ

13.04	11	Особенности индустрии напитков, точки роста, экономические показатели, и как это работает в реальных условиях. Ключевые понятия.
14.04	12	Специфика рынка, тенденции. Проблемы взаимодействия с поставщиками. Управление продающим персоналом.
15.04	13	Психология продаж. Продажи через ценность продукта.
16.04	14	Практические приемы повышения продаж вина.
17.04	15	Основные тренды на рынке вина

Блок 4 (5 ЗАНЯТИЙ)

ТЕМА: ВИННЫЕ ПРАКТИКИ

20.04	16	Теория сервиса. Работа сомелье в ресторане.
21.04	17	Винные карты. Виды винных карт. Формирование карт. Стимулирование продаж.
22.04	18	Вино в интернете. Блоги и блогеры. Как писать о вине. Винное комьюнити. Вино в средствах массовой информации и профессиональной среде.
23.04	19	Юридические аспекты ведения винного бизнеса. Требования к отчетности, документообороту и знанию законов и нормативов в отрасли. Работа с ЕГАИС.
24.04	20	Винные мероприятия. Виды мероприятий. Как подготовить и провести.

Закрепляем знания на семинарах, где фокус смещён на маркетинговый опыт известных винных хозяйств и брендов.



Даты	№	Практики. Топовые хозяйства и вина.
01.06	1	Тренды в современном мире вина.
02.06	2	Терруар и новая география вин.
03.06	3	Бордо переосмысленное: классика и новые интерпретации.
04.06	4	Архитектура винного бренда: пример <u>Matsu vs Riscal</u>
05.06	5	Категорийная стратегия винного портфеля на примере рислинга
08.06	6	Вино в ресторане и будущее вин Нового Света

09.06.2026

Экзамен – офлайн тестирование



09.06.2026 ЭКЗАМЕН

- Возможность получения свидетельства о повышении квалификации по окончании курса, с занесением в базу ФРДО предоставляется в случае участия студента в теоретической и практической частях курса.

ЭНОТРИЯ | ШКОЛА
ВИНА
Общество с ограниченной ответственностью
«ЭНОТРИЯ»

Настоящее удостоверение выдано _____
(фамилия, имя, отчество)

в том, что он(а) с « ____ » _____ г. по « ____ » _____ г.
прошел(ла) обучение в (на) _____
(наименование образовательного учреждения (подразделение) дополнительного профессионального образования)

по _____
(наименование программ, тем, программ дополнительного профессионального образования)

в объеме _____
(количество часов)

УДОСТОВЕРЕНИЕ
О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

00001

Удостоверение является документом
о повышении квалификации

Регистрационный № _____

Город _____ год _____

Председатель комиссии
Директор
Секретарь

1. БЛОК ТЕОРИЯ + ПРАКТИКА: **135.000** РУБЛЕЙ
2. БЛОК ПРАКТИКА: **95.000** РУБЛЕЙ
3. БЛОК ТЕОРИЯ: **40.000** РУБЛЕЙ
4. ОДНО ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ: **20.000** РУБЛЕЙ

Заявки на участие в одном семинаре – по согласованию с администрацией школы.



Запись на курсы, а также оплата осуществляются через официальный сайт Энотрии
<https://enotria.ru/programms/vinnyy-marketing/>

Все интересующие вас вопросы вы можете задать, написав на почту: msk@enotria.ru
Или позвонив по телефону: **+7 (495) 510-52-74**

МЫ БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ШКОЛЕ «ЭНОТРИЯ»!

